

2020년 코로나시기 OPEN

38년 어머니손맛

五福

# 오봉집

## 8배성장

2층 30평  
1억8천매출



## 한국인이란면 누구나 좋아하는 메뉴

오봉집은 모든 소비층에게 다양한 메뉴를 선사하며 점심, 저녁, 포장까지 다양하게 제공합니다. 오봉집만의 시그니처 메뉴를 만나보세요.

### 메뉴소개



오봉스페셜

Basic

직화낙지+보쌈+쟁반국수까지 모두 맛볼 수 있는 오봉집만의 화제의 스페셜 세트



보쌈



직화낙지볶음



직화제육볶음



쟁반막국수



가브리수육전골



연포탕



조개해장국



매물갈국수



오봉조개탕



열린낙지전골

그외+ 매생이 연포보쌈/갑오징어구이/매콤낙지만두/직화제육볶음/직화오돌뼈주먹밥/편육

## 브랜드 소개

# 한상에 담아낸 요리

어머니께서 해주신 38년 노하우에  
비법소스로 정성껏 만듭니다

2020년 봄,  
코로나로 전 세계가 어려울 때 오봉집은 순항했습니다.  
강서구 발산동 2층 30평에서 1억 8천이라는 매출을 기록, 지금도 점심 저녁  
문전 성시를 이루고 있습니다.

오봉집의 원가 코스트는 38% 내외이며 낙지볶음과 보쌈의 콜라보 컨셉으로  
오픈하는 매장마다 심혈을 기울여 홍보하고, 금방 뜨고 지는 주기가 짧은  
브랜드가 아니라 지역 상권에서도 보기 드문 매력적인 메뉴로 고객들에게  
큰 만족을 드리고 있습니다.

오랫동안 남녀노소 사랑받는 지역 명소 식당이 되기 위해 항상 노력하겠습니다.

## 입소문만으로도

### 점심에도



### 저녁에도



일정 시간대 장사가 아닌  
점심·저녁·술안주로도 손색이 없는 메뉴로  
**All Time 매출 발생**이 가능합니다.

### 술자리에서도





죽은 소살리는 낙지! ?  
죽은 매장살리는 낙지!

### 2020 봄 코로나를 뚫고 맛집으로 성공한 오봉집 프랜차이즈

철저한 입지분석과 상관없이  
높은 매출과 거품없는 비용으로  
모두를 만족시킬 수 있는 프랜차이즈  
파리만 날리던 매장에서 손님으로  
가득한 매장으로 변화할 수 있습니다



문전성시  
점심저녁

동네  
맛집

## 가맹개설 절차

조은음식을 위한 브랜드 오봉집 개설상담에서 오픈까지 함께하세요



## 오봉집의 성공경쟁력

### 거품없는비용으로 업종변경

기존 인테리어 활용 가능! 주방집기만 있어도 가능!  
테이블만 있어도 가능!  
업종변경하나로 위기를 기회로 만들 수 있습니다.

### 지속적 바이럴 마케팅

업종변경 비용이 거품이없는 만큼 마케팅에 투자  
SNS를 통해 잠재된 고객들에게 지속적 바이럴 마케팅  
2%의 연출로도 충분히 효과를 보실 수 있습니다.

**서울 BS점**  
월매출  
**210,458,770원**

**인천CH점**  
월매출  
**187,036,480원**

## 2023년 월 최고매출 공개

<b>서울BS점</b> 210,458,770원 (2층/테이블 15)	<b>인천CH점</b> 187,036,480원 (테이블 17)	<b>경기IJ점</b> 161,191,000원 (테이블 13)		
<b>인천GD점</b> 151,698,200원 (2층/테이블 11)	<b>인천GS점</b> 144,329,300원 (테이블 14)	<b>인천CN점</b> 140,142,000원 (테이블 14)	<b>인천KS점</b> 142,876,500원 (테이블 16)	<b>서울GL점</b> 132,462,000원 (테이블 13)
<b>충북CJ점</b> 131,800,300원 (테이블 24)	<b>경기GJ점</b> 129,884,000원 (테이블 15)	<b>서울GN점</b> 128,534,550원 (2층/테이블 16)	<b>서울BE점</b> 123,787,000원 (테이블 18)	<b>서울SL점</b> 121,678,500원 (테이블 16)
<b>충청HS점</b> 123,670,500원 (테이블 20)	<b>충청BD점</b> 123,362,500원 (테이블 15)	<b>서울DC점</b> 122,622,500원 (테이블 15)	<b>서울CS점</b> 121,050,000원 (테이블 13)	<b>시흥BG점</b> 119,890,000원 (테이블 20)

## 예상수익분석

얼마나 남느냐고요?

원자재 비용 38~40%입니다  
나머지 임대료, 인건비 등 운영사항에  
의해 수익률이 변동됩니다.

2023년 기준 전국 200개 매장 중

매출 1억 이상 매장 **37곳 이상!**

