

# 보배반점 브랜드 소개서

## 1. 보배반점 소개



— 우리 동네 단골 중식당 ❸ —

# 보배반점

보배반점은 한국인의 소울푸드인 한국형 중식 아이템으로 전 메뉴 레시피화, 소스화를 통해 어느 지점이나 같은 맛을 유지하여 높은 고객 만족도와 안정적인 매출, 시장 경쟁력까지 두루 갖춘 (주)보배에프앤비의 대표 중식 프랜차이즈 브랜드입니다.

본사의 적극적인 브랜드 활성화 전략으로 오픈하는 매장마다 기록적인 매출을 내 '고매출 창업아이템'로 유명세를 탄 보배반점은 캐주얼한 인테리어와 홀, 배달, 포장, 주류까지 빈틈없는 4Way 매출 구조를 확보하며 호불호 없는 메뉴 구성과 가성비 높은 가격 정책으로 가맹점들과의 상생과 매출 견인을 위해 노력하고 있습니다.

2023년 연말까지 총 200개 가맹점 오픈을 목표로 현 시점인 7월 기준, 전국 160개 가맹 계약을 확보하였으며, 곧 출시될 제 2 브랜드와 함께 동남아, 북미권 등 다양한 해외 지역에서 마스터 프랜차이즈 진출을 준비하고 있습니다.

- 브랜드명 : 보배반점
- 외식 업종 : 중식
- 매장 규모 : 30평 이상의 중대형 매장
- 주 메뉴 : 소고기짬뽕, 보배 짜장면 외 20여종
- 평균 객단가 : 15,000원
- 매장현황 : 수도권 6개 직영점 포함, 전국 160개 이상 가맹점 보유

## 2. 주요 연혁

2023년 보배반점 160호점 돌파 (상반기 계약기준)

2022년 보배반점 140호점 돌파

2021년 보배반점 100호점 돌파

2020년 보배반점 런칭

2020년 (주)보배에프앤비 설립

### 3. 인테리어 컨셉

최신 트렌드에 맞춘 차별화된 인테리어 적용, 강남역점/수유점 GOLD 매장 컨셉 운영중



### 4. 메뉴 소개

대표 시그니처 메뉴인 소고기짬뽕을 포함해 면류와 밥류, 요리류, 주류까지 다양하게 준비되어 있습니다.

📍 롯데칠성음료
SINCE **보배반점** 2003

#### 대표메뉴

**소고기짬뽕** 안한 맛 **11.0**

소고기를 넣은 불맛나는 국물과 탱글탱글 식감이 살아있는 보배 대표메뉴

**해물짬뽕** 시원한 맛 **11.0**

다양한 해산물이 시원함과 얼큰함을 더해주는 보배만의 최고봉 짬뽕!

**해물간짜장** **10.0**

불맛 짜장에 계란우라이 토틀으로 캘리티 UP!

#### 식사류 (면&밥류)

곱빼기 +1.0  
공기밥(셀프공짜)

- 보배짜장면** 6.5
- 새우고추짜장** 8.0
- 보배짬뽕** 8.5
- 새우고추짬뽕** 10.0
- 크림짬뽕** 12.0
- 해장수제비짬뽕** 10.0
- 마라짬뽕** 11.0
- 우육탕면** 12.0
- 볶음밥** 8.0
- 불고기볶음밥** 9.0
- 불고기잡채밥** 9.5
- 중화비빔밥** 10.0

#### 저녁 대표메뉴

센 불의 절대강자!  
보배고랑주와 잘 어울리는 요리

**갈릭간풍기** 20.0

**해물짬뽕탕** 22.0

**양장피** 29.0

#### 요리류

요리메뉴는 다소 시간이 소요될 수 있습니다.  
※재료수급에 따라 상기 이외의 다소 차이가 있을 수 있습니다.

	대L(1인)	12.0		간소새우	20.0		
	소(2인)	17.0			아보카도 크림새우	22.0	
	중(3인)	23.0				보배마라탕	23.0
	대(4인)	28.0					냉채장육
	소(2인)	18.0			산더미유린기		22.0
	중(3인)	24.0			<b>신메뉴</b> <small>스케일부터 비주얼까지 남다른 보배반점 신메뉴!</small>		
	대(4인)	29.0				<b>삼대천왕</b> <b>39.0</b> <small>유린기 탕수육 아보카도 크림새우</small>	
		22.0 2-3인			통오징어짬뽕 13.0		

※상기 이미지와 다소 차이가 있을 수 있습니다.